



Francisco Joaquín Cortés García

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 29/01/2024

v 1.4.3

e656bdc3d33f9e0f0414bf783548f373

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Francisco Joaquín Cortés García es Doctor en Economía y Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración y en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido profesor y/o investigador en diversas universidades de distintos países en las áreas de la economía, la economía de la empresa y el marketing, habiendo publicado numerosos libros y artículos en revistas científicas y en publicaciones especializadas. Compatibilizándola con el ámbito académico, ha desarrollado una intensa actividad profesional ocupando diversos cargos en la primera cooperativa de crédito en España. Asimismo, ha sido gerente de una agencia pública de desarrollo regional y consultor senior en una empresa consultora especializada en microfinanzas e inclusión financiera, habiendo trabajado para los más importantes organismos multilaterales. Ha sido político con diversos cargos de responsabilidad, y, en el ámbito literario, es autor de diversas obras, algunas de ellas premiadas. Ha sido editor y traductor de autores de máxima relevancia en la historia de la literatura.



Francisco Joaquín Cortés García

Apellidos: **Cortés García**
Nombre: **Francisco Joaquín**
DNI: **27522122T**
ORCID: **0000-0001-6217-0062**
Fecha de nacimiento: **24/08/1967**
Sexo: **Hombre**
Nacionalidad: **España**
País de nacimiento: **España**
C. Autón./Reg. de nacimiento: **Andalucía**
Provincia de contacto: **Almería**
Ciudad de nacimiento: **Viator (Almería)**
Dirección de contacto: **Real 35**
Código postal: **04240**
País de contacto: **España**
C. Autón./Reg. de contacto: **Andalucía**
Ciudad de contacto: **Viator**
Teléfono fijo: **(+34) 618669066**
Correo electrónico: **franciscojoaquincortesgarcia@gmail.com**
Teléfono móvil: **(+34) 618669066**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: UNIR- UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Categoría profesional: Profesor Adjunto

Fecha de inicio: 30/11/2015

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Primaria (Cód. Unesco): 531100 - Organización y dirección de empresas

Funciones desempeñadas: Profesor asignaturas de finanzas. Dirección de Trabajos fin de Grado
Dirección de Trabajos fin de Máster

Identificar palabras clave: Empresa

Entidad empleadora: MANCOMUNIDADE DE MUNICIPIOS DEL BAJO ANDARAX

Tipo de entidad: MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS

Categoría profesional: Presidente

Fecha de inicio: 20/07/2015

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

Funciones desempeñadas: Gestión del servicio de aguas, formación y cultura en los municipios mancomunados: Viator, Huércal de Almería, Rioja, Pechina, Benahadux, Santa Fe de Mondújar y Gádor

Entidad empleadora: AYUNTAMIENTO DE VIATOR

Tipo de entidad: Ayuntamiento

Categoría profesional: Concejal Responsable del Área de Programas, Buen Gobierno y Calidad Democrática

Fecha de inicio: 13/06/2015

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

Funciones desempeñadas: Buen gobierno, programas transversales, calidad democrática, etc.

Entidad empleadora: BANCO DE CRÉDITO COOPERATIVO **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

Categoría profesional: Técnico en Responsabilidad Social Corporativa

Fecha de inicio: 01/04/2015

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Funciones desempeñadas: TODAS LAS FUNCIONES ASOCIADAS A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: BUEN GOBIERNO, ISR, ACCIÓN SOCIAL, REPORTING, ETC.

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	CAJAMAR	TÉCNICO RSC	15/11/2012
2	FUNDACIÓN CAJAMAR	Director de Programas	01/07/2009
3	CAJAMAR	Director del Área de Responsabilidad Social Corporativa	01/04/2006
4	INSTITUTO DE ESTUDIOS DE CAJAMAR	Responsable del Departamento de Economía y Finanzas	16/06/2004
5	INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCÍA	GERENTE PROVINCIAL	01/01/2003
6	INSTITUTO DE ESTUDIOS DE CAJAMAR	Responsable del Departamento de Economía y Finanzas	01/09/1999
7	CAJAMAR	COORDINADOR INVESTIGACIÓN COMERCIAL	19/09/1994

1 Entidad empleadora: CAJAMAR **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Categoría profesional: TÉCNICO RSC
Fecha de inicio-fin: 15/11/2012 - 30/09/2013 **Duración:** 1 año

2 Entidad empleadora: FUNDACIÓN CAJAMAR
Categoría profesional: Director de Programas
Fecha de inicio-fin: 01/07/2009 - 15/11/2012 **Duración:** 3 años

3 Entidad empleadora: CAJAMAR **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Categoría profesional: Director del Área de Responsabilidad Social Corporativa
Fecha de inicio-fin: 01/04/2006 - 01/07/2009 **Duración:** 3 años

4 Entidad empleadora: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE CAJAMAR **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Categoría profesional: Responsable del Departamento de Economía y Finanzas
Fecha de inicio-fin: 16/06/2004 - 31/03/2006 **Duración:** 2 años

5 Entidad empleadora: INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCÍA
Categoría profesional: GERENTE PROVINCIAL
Fecha de inicio-fin: 01/01/2003 - 15/06/2004 **Duración:** 1 año - 6 meses



6 Entidad empleadora: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE CAJAMAR

Categoría profesional: Responsable del Departamento de Economía y Finanzas

Fecha de inicio: 01/09/1999

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Duración: 4 años

7 Entidad empleadora: CAJAMAR

Categoría profesional: COORDINADOR INVESTIGACIÓN COMERCIAL

Fecha de inicio: 19/09/1994

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Duración: 5 años



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias Políticas

Entidad de titulación: UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE DE MADRID

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 16/07/1991

2 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Sociología

Entidad de titulación: UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE DE MADRID

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 16/07/1991

Doctorados

Programa de doctorado: Teoría Superior de la Economía

Entidad de titulación: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 14/11/2005

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	B1	B1	B1	B1	B1
Francés	C1	C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

1 Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN FINANCIERA II

Titulación universitaria: ADE

Fecha de inicio: 30/03/2016

Entidad de realización: UNIR

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS



- 2** **Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCIÓN FINANCIERA I
Titulación universitaria: ADE
Fecha de inicio: 29/02/2016
Entidad de realización: UNIR **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FAC. CIENCIAS JURÍDICAS
- 3** **Nombre de la asignatura/curso:** FINANCIACIÓN INTERNACIONAL
Titulación universitaria: ADE
Fecha de inicio: 29/02/2016
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
- 4** **Nombre de la asignatura/curso:** ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA EN COLOMBIA
Titulación universitaria: Maestría en Economía social y solidaria en Colombia
Fecha de inicio: 01/10/2015
Entidad de realización: UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA
- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** BUSINESS ETHICS AND CSR
Titulación universitaria: Management strategique des affaires internationales et langues
Fecha de inicio: 01/10/2014
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE LILLE **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: BUSINESS SCHOOL
- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** ESTRUCTURA SOCIAL Y DESIGUALDAD
Titulación universitaria: GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL
Fecha de inicio: 01/10/2014
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICA
Titulación universitaria: GRADO ECONOMÍA
Fecha de inicio: 01/10/2014
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA
- 8** **Nombre de la asignatura/curso:** HISTORIA ECONÓMICA
Titulación universitaria: GRADO ECONOMÍA
Fecha de inicio: 01/10/2014
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA
- 9** **Nombre de la asignatura/curso:** POLÍTICAS SOCIALES Y ESTADO DE BIENESTAR
Titulación universitaria: GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL
Fecha de inicio: 01/10/2014
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA



- 10 Nombre de la asignatura/curso:** SOCIEDAD, ESCUELA Y DEMOCRACIA
Titulación universitaria: GRADO EDUCACIÓN PRIMARIA
Fecha de inicio: 01/10/2014
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA
- 11 Nombre de la asignatura/curso:** SOCIOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
Titulación universitaria: GRADO RELACIONES LABORALES Y RRHH
Fecha de inicio: 01/10/2014
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE HUMANIDADES
- 12 Nombre de la asignatura/curso:** INTRODUCCIÓN AL MARKETING
Titulación universitaria: GRADO ECONOMÍA
Fecha de inicio: 01/10/2011
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA
- 13 Nombre de la asignatura/curso:** RSC
Titulación universitaria: Máster Oficial en Dirección de Empresas
Fecha de inicio: 01/10/2011
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** COOPERACIÓN AL DESARROLLO
Titulación universitaria: Máster Oficial en Estudios e intervención social en inmigración, desarrollo y grupos vulnerables
Fecha de inicio: 01/10/2010
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA
- 15 Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCIÓN DE MARKETING
Titulación universitaria: ADE
Fecha de inicio: 01/10/2010
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** INTRODUCCIÓN AL MARKETING
Titulación universitaria: GRADO ECONOMÍA
Fecha de inicio: 01/10/2010
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA
- 17 Nombre de la asignatura/curso:** MARKETING INTERNO
Titulación universitaria: CIENCIAS DEL TRABAJO
Fecha de inicio: 01/10/2010
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA



- 18 Nombre de la asignatura/curso:** ÉTICA DEL MARKETING Y RSC
Titulación universitaria: Máster Oficial en Dirección de Empresas
Fecha de inicio: 01/10/2010
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA
- 19 Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCIÓN DE MARKETING
Titulación universitaria: ADE
Fecha de inicio: 01/10/2009
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA
- 20 Nombre de la asignatura/curso:** MARKETING INTERNO
Titulación universitaria: CIENCIAS DEL TRABAJO
Fecha de inicio: 01/10/2009
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA
- 21 Nombre de la asignatura/curso:** MARKETING NO EMPRESARIAL
Titulación universitaria: ADE
Fecha de inicio: 01/10/2009
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA
- 22 Nombre de la asignatura/curso:** ÉTICA DEL MARKETING Y RSC
Titulación universitaria: Máster en Gestión y Economía de la Empresa
Fecha de inicio: 01/10/2009
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA
- 23 Nombre de la asignatura/curso:** ÉTICA DEL MARKETING Y RSC
Titulación universitaria: Profesor del Máster en Gestión y Economía de la Empresa.
Fecha de inicio: 01/10/2009
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA
- 24 Nombre de la asignatura/curso:** ÉTICA DEL MARKETING Y RSC
Titulación universitaria: Máster Oficial en Gestión y Economía de la Empresa
Fecha de inicio: 01/10/2009
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONÓMICAS
- 25 Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCIÓN DE MARKETING
Titulación universitaria: ADE
Fecha de inicio: 01/10/2008
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA
- 26 Nombre de la asignatura/curso:** MARKETING INTERNO
Titulación universitaria: CIENCIAS DEL TRABAJO
Fecha de inicio: 01/10/2008



Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA

27 Nombre de la asignatura/curso: MARKETING NO EMPRESARIAL

Titulación universitaria: ADE

Fecha de inicio: 01/10/2008

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad

28 Nombre de la asignatura/curso: ÉTICA DEL MARKETING Y RSC

Titulación universitaria: Máster Oficial en Gestión y Economía de la Empresa

Fecha de inicio: 01/10/2008

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE CONÓMICAS

29 Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN COMERCIAL

Titulación universitaria: DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Fecha de inicio: 01/10/2007

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

30 Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE MARKETING

Titulación universitaria: ADE

Fecha de inicio: 01/10/2007

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA

31 Nombre de la asignatura/curso: FUNDAMENTOS DE MARKETING

Titulación universitaria: ADE

Fecha de inicio: 01/10/2007

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMICAS

32 Nombre de la asignatura/curso: FUNDAMENTOS DE MARKETING

Titulación universitaria: ADE

Fecha de inicio: 01/10/2007

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONÓMICAS

33 Nombre de la asignatura/curso: MARKETING INTERNO

Titulación universitaria: CIENCIAS DEL TRABAJO

Fecha de inicio: 01/10/2007

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONOMÍA

34 Nombre de la asignatura/curso: DIRECCIÓN DE MARKETING

Titulación universitaria: ADE

Fecha de inicio: 01/10/2006

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONÓMICAS



- 35** **Nombre de la asignatura/curso:** FUNDAMENTOS DE MARKETING
Titulación universitaria: ADE
Fecha de inicio: 01/10/2006
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONÓMICAS
- 36** **Nombre de la asignatura/curso:** ATENCIÓN AL CLIENTE
Titulación universitaria: DIPLOMATURA EN TURISMO
Fecha de inicio: 01/10/2005
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONÓMICAS
- 37** **Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCIÓN COMERCIAL
Titulación universitaria: DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES
Fecha de inicio: 01/10/2005
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONÓMICAS
- 38** **Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCIÓN DE MARKETING
Titulación universitaria: ADE
Fecha de inicio: 01/10/2005
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONÓMICAS
- 39** **Nombre de la asignatura/curso:** ATENCIÓN AL CLIENTE
Titulación universitaria: DIPLOMATURA EN TURISMO
Fecha de inicio: 01/10/2004
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONÓMICAS
- 40** **Nombre de la asignatura/curso:** COMUNICACIÓN COMERCIAL
Titulación universitaria: ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Fecha de inicio: 01/10/2004
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
- 41** **Nombre de la asignatura/curso:** FUNDAMENTOS DE MARKETING
Titulación universitaria: ADE
Fecha de inicio: 01/10/2004
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERIA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONÓMICAS
- 42** **Nombre de la asignatura/curso:** MARKETING ESTRATÉGICO
Titulación universitaria: ADE
Fecha de inicio: 01/10/2004
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE CONÓMICAS
- 43** **Nombre de la asignatura/curso:** MARKETING TURISTICO
Titulación universitaria: DIPLOMATURA EN TURISMO
Fecha de inicio: 01/10/2004



Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE ECONÓMICAS

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- Título del trabajo:** Basilea III. Impacto en los procesos de concentración y viabilidad de las cooperativas de crédito
Entidad de realización: UNIR **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: José María Barceló Meseguer
Fecha de defensa: 15/10/2015
- Título del trabajo:** Cooperativa Escolar Mar de Chapas
Entidad de realización: UNIR **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: José María Iglesias Castillo
Fecha de defensa: 15/10/2015
- Título del trabajo:** Venta online de productos cosméticos y parafarmacia como nuevo modelo de negocio de farmacia
Entidad de realización: UNIR **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Juan María Valdés15 Martín
Fecha de defensa: 15/10/2015
- Título del trabajo:** Cambio de rumbo de una PYME española: de la supervivencia al crecimiento
Entidad de realización: UNIR **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Antonio Amador Bernardo Pérez
Fecha de defensa: 16/09/2015

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- Nombre del proyecto:** El sistema de innovación en el origen de la cadena hortofrutícola de Almería: disposición de las empresas a innovar en colaboración con centros de investigación.
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ALMERÍA, Andalucía, España
Fecha de inicio-fin: 01/10/2011 - 30/06/2013
- Nombre del proyecto:** La minería y su contribución al desarrollo económico, social y territorial de España (1700-2000)
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ALMERÍA, Andalucía, España
Fecha de inicio-fin: 01/10/2011 - 30/06/2013



- 3** **Nombre del proyecto:** La minería y su contribución al desarrollo económico, social y territorial de España, 1700-2000. Impacto territorial y legado patrimonial
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ALMERÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: ALMERÍA, Andalucía, España
Fecha de inicio-fin: 01/10/2010 - 30/06/2012

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Estudio de tendencias, opiniones y posicionamiento de los agricultores de Almería
Grado de contribución: Investigador/a
Fecha de inicio: 01/10/2014 **Duración:** 1 año
- 2** **Nombre del proyecto:** Inmigración comunitaria como yacimiento de empleo y desarrollo
Grado de contribución: Investigador/a
Fecha de inicio: 01/10/2011 **Duración:** 1 año
- 3** **Nombre del proyecto:** Evaluación de la responsabilidad social empresarial de las entidades de la economía social, sus antecedentes y consecuencias
Grado de contribución: Investigador/a
Fecha de inicio: 01/10/2009 **Duración:** 1 año
- 4** **Nombre del proyecto:** Marketing y estrategia: investigación e innovación
Grado de contribución: Investigador/a
Fecha de inicio: 01/10/2005 **Duración:** 7 años
- 5** **Nombre del proyecto:** El modelo de desarrollo almeriense en el contexto mediterráneo. Configuración histórica, social y territorial
Grado de contribución: Investigador/a
Fecha de inicio: 01/10/2002 **Duración:** 2 años
- 6** **Nombre del proyecto:** Estudio comparativo de los distintos tipos sociales en el ámbito rural. Una perspectiva jurídico-empresarial
Grado de contribución: Investigador/a
Fecha de inicio: 01/10/2002 **Duración:** 2 años

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1 Corporate social responsibility and export performance under stakeholder view: The mediation of innovation and the moderation of the legal form. 2023.
Tipo de producción: Artículo científico
- 2 Examining drivers and outcomes of corporate social responsibility in agri-food firms. 2022.
Tipo de producción: Artículo científico
- 3 Theoretical Research on Circular Economy and Sustainability Trade-Offs and Synergies. 2021.
Tipo de producción: Artículo científico
- 4 Agricultural waste: Review of the evolution, approaches and perspectives on alternative uses. 2020.
Tipo de producción: Artículo científico
- 5 Industrial processes management for a sustainable society: Global research analysis. 2020.
Tipo de producción: Artículo científico
- 6 Prediction of the impact on air quality of the cities receiving cruise tourism: The case of the Port of Barcelona. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico
- 7 Prediction of the impact on air quality of the cities receiving cruise tourism: the case of the Port of Barcelona. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico
- 8 Sustainability indicators concerning waste management for implementation of the circular economy model on the university of Iome (Togo) campus. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico
- 9 The relationship between social responsibility and business performance: An analysis of the agri-food sector of southeast Spain. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico
- 10 The sustainable approach to corporate social responsibility: A global analysis and future trends. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico
- 11 Family businesses transitioning to a circular economy model: The case of "Mercadona". 2018.
Tipo de producción: Artículo científico



- 12** Proposal of sustainability indicators for the waste management from the paper industry within the circular economy model. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico
- 13** The use of led technology and biomass to power public lighting in a local context: The case of baeza (Spain). 2018.
Tipo de producción: Artículo científico
- 14** Ciencia, revolución y nacimiento de la sociología.2017.
Tipo de producción: Artículo científico
- 15** Design of indicators of circular economy as instruments for the evaluation of sustainability and efficiency in wastewater from pig farming industry. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico
- 16** El control social de la ciencia y la duda neocartesiana. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico
- 17** Las cooperativas de crédito y la financiación de los sistemas productivos locales: el caso del sistema productivo agroindustrial de Almería. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico
- 18** Responsabilidad social corporativa y Código de buen gobierno. Cumplimiento por las empresas del IBEX. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico
- 19** Science, revolution and birth of sociology. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico
- 20** FRANCISCO JOAQUÍN CORTÉS GARCÍA. UNA NUEVA GOBERNANZA MUNDIAL. CLAVES DE RAZÓN PRÁCTICA. 234, pp. 80 - 85. PRISA, 01/05/2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 21** INFRAESTRUCTURAS Y REDES EN EL PENSAMIENTO DE LOS CIENTÍFICOS Y SOCIÓLOGOS POLITÉCNICOS. BIBLIO 3W. REVISTA BIBLIOGRÁFICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES. 1066, 15/03/2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 22** LAS REDES DE INFRAESTRUCTURAS EN EL IDEARIO POLITÉCNICO. SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO. 80, pp. 89 - 105. 01/01/2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 23** Evaluation of a novel bumble bee pollination station under summer greenhouse conditions. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico



- 24** Infraestructuras y redes en el pensamiento de los científicos y sociólogos politécnicos. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico
- 25** Las redes de infraestructuras en el ideario politécnico. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico
- 26** Una nueva gobernanza mundial. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico
- 27** LAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO ESPAÑOLAS Y LA LUCHA CONTRA LA EXCLUSIÓN FINANCIERA. REVISTA COOPERATIVISMO Y DESARROLLO. 21 - 103, 01/07/2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 28** Las cooperativas de crédito españolas y la lucha contra la exclusión financiera. 2013.
Tipo de producción: Artículo científico
- 29** La inversión socialmente responsable y la banca ética. 2012.
Tipo de producción: Artículo científico
- 30** POLÍTICA Y ECONOMÍA EN ELA ECOLE POLYTECHNIQUE. HISTORIA Y POLÍTICA. pp. 309 - 330. CENTRO DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y CONSTITUCIONALES, 01/07/2011.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 31** Política y economía en la École Polytechnique. 2011.
Tipo de producción: Artículo científico
- 32** EPISTEMOLOGÍA Y GOBERNANZA AMBIENTAL. CUIDES. CAJAMAR, 01/01/2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 33** LA BASE SOCIAL DE LAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO. REVISTA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES. pp. 35 - 53. 01/01/2010.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 34** LA CONCENTRACIÓN DEL SECTOR DE COOPERATIVAS DE CREDITO EN ESPAÑA. REVISTA DE ECONOMÍA PÚBLICA, SOCIAL Y COOPERATIVA. pp. 223 - 246. 01/01/2010.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
- 35** Epistemología y gobernanza ambiental (Epistemology and environmental governance). 2010.
Tipo de producción: Artículo científico
- 36** La base social de las cooperativas de crédito. La importancia de la responsabilidad social corporativa. 2010.
Tipo de producción: Artículo científico



- 37** La concentración del sector de cooperativas de crédito en España. 2010.
Tipo de producción: Artículo científico
- 38** La innovación, base del sostenimiento de la horticultura protegida de Almería. 2009.
Tipo de producción: Artículo científico
- 39** ETICA EMPRESARIAL Y RSC. BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA. 2936, pp. 35 - 47. 16/04/2008.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
- 40** Ética empresarial y responsabilidad social corporativa. 2008.
Tipo de producción: Artículo científico
- 41** LA IMPORTANCIA DE LAS REDES DE INFRAESTRUCTURAS Y DEL INDUSTRIALISMO EN EL PENSAMIENTO POLITÉCNICO. REVISTA DE HISTORIA TST. 11, pp. 95 - 115. 01/12/2007.
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Autor de correspondencia: Si
- 42** CARACTERIZACIÓN Y ALCANCE DE LA ACTIVIDAD MICROFINANCIERA. BOLETÍN ECONÓMICO DE INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA. 2915, pp. 25 - 37. 01/07/2007.
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Autor de correspondencia: Si
- 43** CONSIDERACIONES Y PERSPECTIVAS DE LOS HOTELES DE BAJO COSTE. REVISTA DE ESTUDIOS TURÍSTICOS. 171, 01/01/2007.
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Autor de correspondencia: Si
- 44** Caracterización y alcance de la actividad microfinanciera. Principales instrumentos microfinancieros. 2007.
Tipo de producción: Artículo científico
- 45** Consideraciones y perspectivas de los hoteles de bajo coste. 2007.
Tipo de producción: Artículo científico
- 46** Desarrollo económico y cambio climático: el paradigma de la economía ecológica. 2007.
Tipo de producción: Artículo científico
- 47** El Buen Gobierno y las cooperativas de crédito. 2007.
Tipo de producción: Artículo científico
- 48** Microfinanzas para eliminar la exclusión financiera. 2007.
Tipo de producción: Artículo científico



- 49** LA ÉTICA EMPRESARIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS COSTES DE TRANSACCIÓN. BICE. 11/12/2006.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 50** LA ECOLE POLYTECHNIQUE Y EL NACIMIENTO DE LA SOCIOLOGÍA. REVISTA DE ESTUDIOS POLÍTICOS. 131, pp. 167 - 191. CENTRO DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y CONSTITUCIONALES, 01/01/2006.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 51** Consideraciones y perspectivas de la estrategia de bajo coste. Aplicación al sector hotelero. 2006.
Tipo de producción: Artículo científico
- 52** La importancia de las redes de infraestructuras y del industrialismo en el pensamiento politécnico. 2006.
Tipo de producción: Artículo científico
- 53** La École Polytechnique ante el pensamiento económico clásico. 2006.
Tipo de producción: Artículo científico
- 54** La École Polytechnique y el nacimiento de la sociología. 2006.
Tipo de producción: Artículo científico
- 55** La ética empresarial desde la perspectiva de los costes de transacción: un enfoque teórico. 2006.
Tipo de producción: Artículo científico
- 56** Crecimiento económico y convergencia de la provincia de Almería. 2005.
Tipo de producción: Artículo científico
- 57** El nuevo entorno competitivo ante el riesgo bancario. 2004.
Tipo de producción: Artículo científico
- 58** EL TRÁFICO MARÍTIMO Y LA ACTIVIDAD PORTUARIA. BICE. 2758, pp. 27 - 31. 10/02/2003.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 59** EL TRÁFICO MARÍTIMO Y LA ACTIVIDAD PORTUARIA. BICE. 2758, pp. 27 - 31. 10/02/2003.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 60** EL TRÁFICO MARÍTIMO Y LA ACTIVIDAD PORTUARIA. BICE. 2758, pp. 27 - 31. 10/02/2003.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 61** EL TRÁFICO MARÍTIMO Y LA ACTIVIDAD PORTUARIA. BICE. 2758, pp. 27 - 31. 10/02/2003.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si



- 62** EL TRÁFICO MARÍTIMO Y LA ACTIVIDAD PORTUARIA. BICE. 2758, pp. 27 - 31. 10/02/2003.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 63** EL TRÁFICO MARÍTIMO Y LA ACTIVIDAD PORTUARIO. BICE. 2753, pp. 17 - 21. 06/01/2003.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 64** EL TRÁFICO MARÍTIMO Y LA ACTIVIDAD PORTUARIO. BICE. 2753, pp. 17 - 21. 06/01/2003.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 65** Caracterización del sector bancario en España. 2003.
Tipo de producción: Artículo científico
- 66** El papel de las entidades de crédito en el desarrollo económico almeriense. 2003.
Tipo de producción: Artículo científico
- 67** El tráfico marítimo y la actividad portuaria. 2003.
Tipo de producción: Artículo científico
- 68** La construcción del concepto de ciudad a partir de la ideación literaria: un ensayo antojadizo para reclamar la diferencia, la poética de la ciudad y la utopía literaria. 2003.
Tipo de producción: Artículo científico
- 69** Demografía, población, mercado de trabajo y estado de bienestar. 2002.
Tipo de producción: Artículo científico
- 70** El modelo económico almeriense y su financiación. 2002.
Tipo de producción: Artículo científico
- 71** EL MODELO ECONÓMICO ALMERIENSE Y SU FINANCIACIÓN. BICE. 2728, pp. 17 - 25. 13/05/2001.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 72** LA TITULIZACIÓN EN LA NUEVA ECONOMÍA. BICE. pp. 23 - 36. 19/02/2001.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 73** La identidad del Sureste: el Sureste español en escorzo. 2001.
Tipo de producción: Artículo científico
- 74** La orientación exterior de la empresa andaluza. 2001.
Tipo de producción: Artículo científico
- 75** La titulación en la nueva economía. 2001.
Tipo de producción: Artículo científico



- 76** OPORTUNIDADES DE LA TITULIZACIÓN ANTE LA NUEVA ECONOMÍA. 0001.
Tipo de producción: Artículo científico
- 77** LA ORIENTACIÓN EXTERIOR DE LA EMPRESA ANDALUZA. BICE. pp. 11 - 17.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 78** THE SECTOR OF COOPERATIVE BANKING IN SPAIN. ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMICS. 6,
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
- 79** Guía práctica para la elaboración de memorias de RSE en cooperativas agroalimentarias. 2010.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 80** El comercio justo. 2009.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 81** Finanzas éticas: banca ética, microfinanzas y monedas sociales. 2009.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 82** Breve tratado de microfinanzas. 2007.
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 83** La economía circular. Ideas claves para la comprensión de un nuevo modelo de gestión de los recursos económicos. 2020.
Tipo de producción: null
- 84** Relaciones ciencia-sociedad en el ámbito de la epistemología ambiental. 2019.
Tipo de producción: null
- 85** El crecimiento provincial y su financiación con instituciones de economía social: el caso de Almería y Cajamar, Soc. Coop. Crédito. 2011.
Tipo de producción: null